«Средняя общеобразовательная школа №2»

г. Сухиничи Сухиничского района Калужской области

Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение

Проектная работа на тему:

«ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ »

Автор работы: Жаркова Арина

ученица 11 класса

МКОУ «Средняя школа №2»

г. Сухиничи

руководитель: Стёпина С.Н.

учитель истории и обществознания

Сухиничи,

2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

[ВВЕДЕНИЕ 3](#__RefHeading___1)

I. [Теоретические основы организации предпринимательской деятельности в малом бизнесе. 5](#__RefHeading___2)

[1.1. Сущность и роль малого предпринимательства 5](#__RefHeading___3)

[1.2. Функции и виды малого предпринимательства 9](#__RefHeading___4)

[1.3. Подготовка учредительных документов и процесс регистрации малого предприятия 15](#__RefHeading___5)

[II. Практические аспекты организации предпринимательской деятельности в малом бизнесе на примере ООО «Биогран» 23](#__RefHeading___6)

[2.1. Организационно – экономическая характеристика ООО «Биогран» 23](#__RefHeading___7)

[2.2. Особенности организации предпринимательской деятельности в малом бизнесе на примере ООО «Биогран» 25](#__RefHeading___8)

[2.3. Проблемы организации предпринимательской деятельности в малом бизнесе и способы их решения 28](#__RefHeading___9)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 33](#__RefHeading___10)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 34](#__RefHeading___11)

# ВВЕДЕНИЕ

Феномен малого предпринимательства, исторически являющийся начальным фактором возникновения рыночной экономики, требует постоянного изучения, поскольку возрастает сложность социально - экономической среды и существуют барьеры и проблемы, тормозящие выполнение малым предпринимательством своих естественных функций в становлении рыночной системы и новых производственных отношений. Место и роль малого бизнеса в новых экономических условиях должны определяться требованиями гармоничного взаимодействия в интересах устойчивого социально-экономического развития.

Актуальность темы исследования определяется тем, что в современных условиях обострились проблемы выживания предприятий. Это связано с существенным ростом конкуренции, особенно в тех сферах, где наблюдается высокая изменчивость технологических и организационных условий ведения бизнеса. **Целью** данной работы является анализ особенностей организации предпринимательской деятельности в малом бизнесе на примере ООО «Биогран» и разработка мероприятий, направленных на решение выявленных проблем. Для достижения цели в работе ставятся следующие **задачи:**

1. изучить теоретические основы и понятия малого предпринимательства сущность и роль;
2. проанализировать особенности организации предпринимательской деятельности в малом бизнесе на примере «Биогран»;
3. выявить проблемы организации предпринимательской деятельности в малом бизнесе и предложить способы их решения.

**Предметом** исследования выступает порядок организации предпринимательской деятельности в малом бизнесе. Объектом исследования является ООО «Биогран». **Методологической и теоретической** основой для проведения исследования послужили научные труды отечественных ученых по теме исследования, а также ресурсы сети Интернет.

**Теоретическая значимость** исследования заключается в исследовании роли малого бизнеса в экономике страны, а также общей сущности предпринимательской деятельности. **Практическая значимость** исследования заключается в исследовании особенностей организации предпринимательской деятельности в малом бизнесе, мероприятия, направленные на решение выявленных проблем, могут быть использованы для повышения деятельности объекта исследования.

Проект состоит из двух глав, в которых последовательно исследуется поставленная проблема. В первой главе содержится теоретическая информация по вопросам организации, рассмотрена сущность и роль малого бизнеса в современной рыночной экономике. Изучены функции и виды предпринимательства, а также порядок подготовки учредительных документов и процесс регистрации малого предприятия

Во второй главе содержится исследование деятельности ООО «Биорган» рассмотрена организационно-экономическая характеристика деятельности исследуемого предприятия, структурированы особенности организации коммерческой (предпринимательской) деятельности, в ходе исследования обозначены проблемы организации предпринимательской деятельности ООО «Биорган».

# **I.** **Теоретические основы организации предпринимательской деятельности в малом бизнесе.**

# **1.1. Сущность и роль малого предпринимательства**

Внастоящее время приоритетной задачей государства является достижение высоких темпов экономического роста с целью обеспечения социально-экономического развития страны и повышения уровня благосостояния населения. Малое предпринимательство (МП) выступает неотъемлемой частью современной рыночной системы на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Именно развитие малых форм предпринимательства является одним из приоритетных направлений ускоренного роста экономики страны.

В экономической литературе имеется значительное число публикаций как отечественных, так и зарубежных ученых, посвященных проблеме раскрытия сущности категории «малое предпринимательство». Однако, единый подход к пониманию данной категории, обосновывающий сходства и отличия с понятием «малый бизнес» не сформирован.[[1]](#footnote-1)

Современные взгляды ученых-экономистов отличаются разнообразием, но практически все они согласны с тем, что роль предпринимателя - одна из центральных в социально-экономической жизни общества. Развитием теории предпринимательства занимались и отечественные ученые: Н. Кондратьев, В. Зяблик, П. Сорокин, А. Чаянов, А. Богданов, А. Агеев, Б. Ичитовкин, В. Автономов. Ряд авторов отождествляют понятия «малый бизнес» и «малое предпринимательство», так как «бизнес» является англоязычной версией понятия, которое обозначает деятельность с целью получения дохода, а «предпринимательство» – русскоязычное понятие, имеющее схожую трактовку.

Под бизнесом понимается экономическая деятельность, которая направлена на производство, приобретение товаров или оказание услуг с целью получения взаимной выгоды хозяйствующих субъектов. На наш взгляд, данное определение отражает основную функцию бизнеса, а именно удовлетворение потребностей населения путем производства товаров и услуг с целью получения прибыли. В научной литературе «предпринимательство» как экономическая категория впервые было введено в обращение Р. Кантильоном в XVIII в. и понималось как активное экономическое поведение, основной характерной чертой которого является риск.

В середине XX в. Й. Шумпетером была сформирована теория предпринимательства, в которой центральное место занимает инновационная концепция. Предприниматели являются движущей силой экономики, функцией которых является осуществление новых комбинаций, то есть реализация нововведений. Й. Шумпетер рассматривает инновации в качестве новой комбинации производственных факторов, мотивированной предпринимательским духом. Так, выделяется четвертый фактор производства – предпринимательские способности. В данной концепции была заложена роль инновационной деятельности как фактора, влияющего на развитие экономической системы.

В современной научной литературе предпринимательство рассматривается как инициативная самостоятельная деятельность, направленная на реализацию инноваций для создания новых или усовершенствования существующих продуктов, осуществляемая на свой риск, с целью получения прибыли.[[2]](#footnote-2)

В мировой практике известны различные подходы к отнесению субъекта хозяйствования к «малому предпринимательству». В экономической литературе выделяется три группы критериев, определяющих категорию МП:

1) количественные;

2) качественные;

3) комбинированные.

К количественным критериям относятся такие показатели, как численность сотрудников организации, выручка от реализации товаров, суммарная доля в уставном капитале коммерческих, государственных предприятий. Отличием качественных критериев от количественных является отсутствие законодательного закрепления, так как в их основе лежит субъективная оценка. Выделяют следующие качественные критерии: мобильность, узкость рынков сбыта, уязвимость от внешних факторов, ключевую роль руководителя, личностный характер отношений внутри предприятия, а также инновационный потенциал и социальную ответственность. Недостатком качественных критериев является сложность практического применения и законодательного закрепления. Комбинированные критерии включают как количественные, так и качественные критерии определения малого предпринимательства.

Роль малого бизнеса выражается в удовлетворении потребностей населения в товарах (работах, услугах), обеспечении занятости населения, формировании ВРП, а также в решении задач импортозамещения. Однако на фоне появившихся перспектив для развития малого предпринимательства, в виде освободившихся ниш на ранке, динамика развития малого бизнеса имеет отрицательное значение.

Субъекты малого и среднего предпринимательства (СМП) – это организации и ИП, которые в соответствии с определенными условиями относятся к малым и средним предприятиям и сведения, о которых указываются в едином реестре таких субъектов. Быть СМП и особенно малым предприятием удобно, ведь малые предприятия, к примеру, могут в общем случае вести упрощенный бухучет и составлять упрощенную бухгалтерскую отчетность. Малые предприятия могут не утверждать лимит остатка кассы. При этом разобьем такие критерии на 3 группы: юридические, критерии по численности и критерии по доходу. Если хозяйственное общество или хозяйственное партнерство соответствует хотя бы одному из юридических критериев, нужно проверить их соответствие критерию численности (а точнее среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год) и критерию дохода. А вот для производственных, потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств и ИП важны только критерии численности и дохода. Иные условия для них в расчет не берутся[[3]](#footnote-3).

# **1.2 Функции и виды малого предпринимательства**

Особенности малого предпринимательство характеризуются его функциями. Функции малого предпринимательство:

1. Общеэкономическая функция – предпринимательства в развитой рыночной экономике является определяющей. Это функционирование объективно обусловлена ролью, которую играют индивидуальные предприниматели и предпринимательские организации как субъекты рынка. Суть общеэкономической функции предпринимательства проявляется через расходование различных ресурсов при производстве товаров и услуг и доведение их до потребителей (конкретные люди, домохозяйства, другие предприниматели, государство и т. п.).

Причём предприниматели действуют под влиянием всей системы экономических законов (спрос-предложение, конкуренция, цена и себестоимость и т. п.), что и является объективной основой проявления общеэкономической функции. В развитых экономических странах благодаря выполнению своей общеэкономической функции предпринимательство является одним из определяющих условий экономического роста, роста ВВП и увеличение национального дохода и т. д.

2. Инновационная функция (творчески-поисковая) её также называют творческой функцией — это вторая функция предпринимательства, она связана не только с использованием предпринимателями новых идей, но и с разработкой новых средств и факторов производства для достижения поставленных целей. Творческая функция предпринимательства тесно связана со всеми другими функциями и обусловлена уровнем экономической свободы субъектов предпринимательства и условиями принятия управленческих решений.

3. Ресурсная функция – является одной из важнейших функций предпринимательства. Суть её заключается в том, что, как правило, предпринимательство предполагает высокоэффективное использование всех доступных ресурсов. При этом учитывается как воспроизводимые, так и невоспроизводимые ресурсы, различные материальные и нематериальные условия и факторы производства. Предприниматель может добиться успехов только тогда, когда найдёт наиболее эффективные научно-технические и организационные идеи и нововведения в своей сфере деятельности, сможет использовать высококвалифицированную рабочую силу и эффективно использовать материальные ресурсы. Поскольку в стремлении к получения максимальной прибыли предприниматели часто нерационально подходят к потреблению ресурсов, важное значение в регулировании ресурсной функции предпринимательства приобретает государство. История развития предпринимательства однозначно свидетельствует о том, что предприниматели весьма рационально относятся к собственным или платным ресурсам и совершенно безжалостно - к общественным ресурсам.

4. Социальная функция – её суть проявляется в том, что любой дееспособный индивидуум может проявить свои таланты и способности, создав собственное эффективно функционирующее дело. Эта функция более всего проявляется в процессах формирования новой категории людей – людей предприимчивых, тяготеющих к самостоятельной хозяйственно-экономической деятельности, способных создавать и развивать собственное дело, преодолевая сопротивление окружающей среды. С другой стороны, при этом увеличивается и численность наёмных работников, которые экономически и социально зависят от того, насколько успешна деятельность предпринимательских организаций.

5. Организационная функция – проявляется в принятии предпринимателями самостоятельных управленческих решений, касающихся организации собственного дела, его модернизации и диверсификации, объединения и разделения предприятий, участия в крупных предпринимательских проектах и т.п. Организационная функция особенно чётко проявляется в развитии малого и среднего предпринимательства, в развитии новых предпринимательских форм (сетевые организации, интернет-организации, «народные» предприятия и т.п.). Чем эффективнее функционируют предпринимательские организации, тем существеннее будет приток прибыли и тем самым будет поступать больше средств в бюджеты различных уровней и в государственные внебюджетные социальные фонды. В то же время развитие предпринимательства обеспечивает рост числа рабочих мест, сокращение уровня безработицы, повышение уровня социального положения наемных работников. Следовательно, сущность предпринимательства наиболее комплексно проявляется в сочетании всех присущих ему функций, которые объективно свойственны цивилизованному предпринимательству, но во многом зависят от самих субъектов предпринимательской деятельности, от системы государственной поддержки и регулирования предпринимательства.

Предпринимательство также можно разделить на виды:

1. Производственное предпринимательство – производственное предпринимательство является одним из ведущих видов предпринимательства. Это экономически активная деятельность субъектов рыночной экономики, предметом которой является производство товаров, выполнение работ, оказание услуг, и т. д. Подлежащих последующей реализации потребителям. К производственному предпринимательству относятся инновационная и научно-техническая деятельность, непосредственное производство товаров и услуг, использование их в дальнейшем производстве. Каждый предприниматель, готовый заняться производственной деятельностью, сначала должен определить, что конкретно он будет производить. Затем предприниматель ведет маркетинговую деятельность, занимается исследованием рынка и потребительского спроса.

Следующий этап деятельности производственного предпринимательства – приобретение или аренда факторов производства. К факторам производства относятся: производственные фонды, рабочая сила, информация. Производственные фонды, в свою очередь, делятся на основные и оборотные. Основные производственные фонды – здания, сооружения, передаточные устройства, силовые машины и оборудование, рабочие машины и оборудование и т.п. Оборотные производственные фонды включают сырье, основные и вспомогательные материалы, топливные и энергетические ресурсы. Смысл состоит в обеспечении снижения расходов на первых порах производства новой продукции. Впоследствии в течение определенного периода времени эти расходы будут отнесены на издержки производства. Далее предприниматель приобретает всю необходимую ему информацию о возможности привлечения ресурсов: материальных, финансовых и трудовых, о рынке сбыта намечаемой к изготовлению продукции или услуги и т.д.

2. Коммерческое предпринимательство – этот вид деятельности характеризуется тем, что суть его содержания составляют товарноденежные отношения, торгово-обменные операции. Основное составляющее коммерческого предпринимательства это операции и сделки по купле-продаже, другими словами, по перепродаже товаров и услуг. Коммерческого предпринимательства в определенной мере аналогична производственно-предпринимательской деятельности. Но в отличие от производственно-предпринимательской деятельности здесь нет необходимости обеспечения производственными ресурсами, связанными с выпуском продукции и др.

Таким образом, вместо производства продукции здесь имеет место получение готового продукта. Такой вид предпринимательство мобилен, быстро приспосабливается к потребностям рынка, т. к. непосредственно связано с конкретными потребителями. Считается, что для развития данного вида предпринимательства необходимы как минимум два основных условия:

1) Устойчивый спрос на продаваемые товары (поэтому необходимо хорошее знание рынка);

2) Более низкая закупочная цена товаров у производителей.

Коммерческое предпринимательство связано с относительно высоким уровнем риска, особенно при организации торговли промышленными товарами длительного пользования. В общем виде программа любой коммерческой сделки включает: наем работников для выполнения торгово-посреднических услуг (закупки товара, его транспортирования, продажи, проведения рекламной работы, оформления необходимых документов:

1) Приобретение или аренда помещений, складов, баз, торговых точек, необходимых для хранения и реализации товара;

2) Закупку товара для последующей его продажи;

3) Привлечение денежных средств в кредит для финансирования своего дела и последующий возврат кредита и процентов за пользование им;

4) Получение и оплату услуг сторонних организаций и лиц, выполняющих посреднические функции;

5) Получение или приобретение необходимой информации, требуемой для планирования, оформления и регулирования сделки;

6) Реализацию товаров покупателю и получение выручки;

7) Регистрацию сделки, выплату налогов и платежей федеральным и муниципальным финансовым органам.

Таким образом коммерческое предпринимательство одно из самых выгодных видов предпринимательство, но и самое рисковое.

3. Торгово-посредническим — это предпринимательство, в котором предприниматель сам не производит и не продает товар, а выступает в роли посредника, связующего гнезда в процессе товарного обмена, в товарно-денежных операциях.

4. Финансовое предпринимательство-является четвертым видом предпринимательства. Это специализированная область предпринимательской деятельности, характерной особенностью которой является то, что предметом купли-продажи выступают ценные бумаги (акции, облигации и другое), валютные ценности и национальные деньги. Основным полем деятельности финансового предпринимательства являются коммерческие банки и фондовые биржи.[[4]](#footnote-4)

5. Консультативное предпринимательство (консалтинг) - предпринимательская деятельность, сущность которой составляет консультирование производителей, продавцов, покупателей по обширному кругу юридических и экономических вопросов (финансы, создание и регистрация фирм, внешнеэкономические связи, исследование и прогнозирование товаров, ценных бумаг, инноваций), а также подготовка документов, необходимых при создании новых организаций и фирм.

Таким образом, для России роль малого бизнеса очень важна. Это довольно крупный сектор экономики, он так же является хорошим источником налоговых поступлений и за счет него развиваются инновационные технологии, плюсы можно перечислять бесконечно.

Развитие малого предпринимательства является одним из условий стабильности экономики, полноценных рыночных отношений. Поэтому поддержка и государственное регулирование развитие малого предпринимательства актуально на сегодняшний день.

Для развитие малого предпринимательства используется прямые и косвенные методы. В основном используется косвенный метод. Так почти каждый предприниматель использует специальный налоговой режим с целью снижения налоговой нагрузки[[5]](#footnote-5).

# **1.3. Подготовка учредительных документов и процесс регистрации малого предприятия**

Бизнес-идея немногого стоит без ее реализации с соответствующим оформлением в правовом поле. Именно официальная регистрация бизнеса дает социальные гарантии, а также возможность работать без нарушений законодательства, не опасаясь ни штрафных санкций, ни уголовной ответственности. Наиболее распространенными формами ведения бизнеса в РФ являются индивидуальная предпринимательская деятельность и общество с ограниченной ответственностью.

Индивидуальный предприниматель (ИП), согласно п. 1 ст. 23 ГК РФ - это физическое лицо, которое получило государственную регистрацию в установленном законом порядке и осуществляет предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

Зарегистрировать ИП можно четырьмя разными способами: регистрация ИП самостоятельно; регистрация в качестве ИП самостоятельно по почте; оформление ИП с помощью юридической компании; оформление ИП по доверенности. Подавать заявление онлайн.

Порядок регистрации ИП:

- формируем пакет документов

Если вы совершеннолетний гражданин Российской Федерации, для регистрации вам потребуются следующие документы:

1. заявление о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя ([форма № Р21001](https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/registration_ip_yl/registration_ip/order/4162994/));
2. копия российского паспорта;
3. квитанция об уплате госпошлины в размере 800 руб. Сформировать квитанцию на уплату госпошлины можно с помощью сервиса [«Уплата госпошлины»](https://service.nalog.ru/gp2.do).

- Определяем, в какой налоговый орган подать документы

Государственная регистрация физического лица в качестве индивидуального предпринимателя осуществляется в специально уполномоченном на регистрацию предпринимателей налоговом органе по месту его жительства, то есть по месту регистрации, указанному в паспорте.

В случае, если в паспорте отсутствует место регистрации, то государственная регистрация индивидуального предпринимателя может быть осуществлена в специально уполномоченном на регистрацию предпринимателей налоговом органе по месту пребывания.

- Представляем документы

Документы могут быть переданы в налоговую инспекцию любым удобным для вас способом:

1. Лично

-непосредственно в инспекцию - лично.

-в многофункциональный центр - лично. Информацию об оказании данной услуги в Вашем МФЦ необходимо уточнить на сайте МФЦ.

-обратиться к нотариусу.

1. Удаленно

- по почте с объявленной ценностью и описью вложения;

- получение **документов о государственной регистрации.**

1. Если все документы в порядке, через 3 рабочих дня в налоговой инспекции вы можете получить:
2. лист записи ЕГРИП.

- по умолчанию для  ИП устанавливается общая система налогообложения.

Большинство предпринимателей выбирают УСН и подают заявление о применении УСН при регистрации ИП, вместе с другими документами.

На выбор УСН дается 30 дней с момента регистрации ИП. Если вы не успеете за это время уведомить налоговую, то перейти на УСН в течение года не получится. Это можно будет сделать только с начала следующего года.

При регистрации ИП необходимо разобраться, какую систему налогообложения выбрать. Для этого необходимо точно определить, какими видами деятельности будет заниматься ИП, внимательно изучить каждую систему налогообложения и сделать выводы. Общая система налогообложения для ИП выгодна, когда покупатели ИП находятся на общей системе налогообложения и они работают только с теми, кто уплачивает НДС. ИП, выбрав общую систему налогообложения, уплачивает:

- фиксированный платеж ИП за физическое лицо.

- платежи в фонды за работников ИП;

- налог на добавленную стоимость (НДС - 20%);- налог на доходы физических лиц (НДФЛ - 13%).

При выборе ИП упрощенной системы налогообложения он не обязан вести бухгалтерский учет. Налоговый учет ведется путем фиксирования хозяйственных операций деятельности ИП в Книге учета доходов и расходов. Выбирая упрощенную систему налогообложения, ИП должен платить следующие налоги:

- фиксированный платеж ИП;

- единый налог в связи с применением УСН: 6% с доходов или 15% с доходов, уменьшенных на величину расходов;

- иные налоги в соответствии с законодательством о налогах и сборах, если у него возникает налоговая база по ним (транспортный налог, налог на землю, водный налог и др.);

- налоги с зарплаты работников.

Процедура регистрации ООО является более сложной, чем регистрация ИП. Регистрировать ООО можно самостоятельно или воспользоваться услугами юридических фирм. Однако при этом учредители ООО несут дополнительные расходы. Проводить регистрацию ООО самостоятельно, не привлекая специализирующиеся на этом компании, несложно, нужно внимательно изучить основной перечень документов, определяющих порядок регистрации ООО. Необходимо установить основные вопросы, которые могут возникнуть при регистрации ООО.

Это касается сбора документов, сроков их представления.

Зарегистрировать ООО можно тремя способами:

1. путем личного обращения в орган, совершающий регистрационные действия;
2. посредством электронной гос. регистрации. Электронная гос. регистрация предполагает наличие ЭЦП. При электронной гос. регистрации лица, вновь создаваемое общество освобождаются от гос. пошлины при гос. регистрации, однако получение ЭЦП – длительный процесс. ЭЦП стоит дороже, чем госпошлина за регистрацию юридического лица;
3. посредством личного обращения к нотариусу. Для государственной регистрации юридического лица заявитель предоставляет нотариусу документы и уплачивает нотариальный тариф. При подписании заявления о регистрации юридического лица должны лично присутствовать все его учредители. Нотариус предоставляет документы в электронном виде в регистрирующий орган.

Порядок регистрации ООО:

- придумать название ООО

Вы можете назвать свою компанию как угодно, даже если такое

название уже у кого-то есть. Но есть несколько правил.

Нельзя использовать:

1. Запатентованные названия. Если кто-то запатентовал товарный знак, то использовать его нельзя, иначе можно получить судебный иск от компании-правообладателя.
2. Официальные названия государств, наименования госорганов, общественных и международных организаций.
3. Сокращение «рос» — считается производным от слова «Россия» и заставляет людей думать, что компания государственная.

- Внести уставный капитал

Уставный капитал — это вклад учредителей в ООО. Это могут быть деньги, имущество, мебель, ценные бумаги.

Минимальный размер уставного капитала — 10 000 р. Эту сумму нужно внести деньгами, остальное можно имуществом.

- Выбрать юридический адрес

Юридический адрес ООО — это почтовый адрес помещения, где будет работать офис компании. Это может быть:

1. квартира учредителя или гендиректора;
2. нежилое помещение в собственности или аренде.

Юридический адрес записывают в ЕГРЮЛ. Налоговая и другие ведомства будут отправлять туда официальные письма, например уведомления о проверках. И эти письма считаются автоматически полученными.

Налоговая не может отказать в регистрации по месту жительства учредителя. Это повод пойти в суд.

[Как выбрать юридический адрес для компании](https://journal.tinkoff.ru/ask/yuradres/)

- Документы, которые нужны для налоговой:

1. Выписка из ЕГРН о праве собственности на помещение, если оно ваше. На самом деле по закону налоговая не должна требовать этот документ. Но в реальности лучше держать его при себе и показать, а не доказывать правоту через суд.
2. Гарантийное письмо от владельца помещения о том, что ООО получит в аренду или собственность помещение по этому адресу с момента регистрации ООО.

- Утвержденной формы гарантийного письма нет, его пишут в произвольной форме, например по такому алгоритму:

1. Пишем наименование ИФНС или МИФНС, в которую подают документы на регистрацию ООО.
2. Указываем реквизиты компании, данные ИП или физлица, который сдает помещение в аренду.
3. Пишем адрес помещения, в котором будет работать офис ООО.
4. Поясняем, на каком основании человек или компания может сдавать помещение в аренду.
5. Обязательно добавляем фразу о том, что собственник помещения обязуется оформить аренду помещения для ООО с момента регистрации.

Гарантийное письмо нотариально заверять не нужно.

- Налоговая может отказать в регистрации ООО, если:

1. Этого адреса не существует.
2. Помещение по этому адресу разрушено или находится в аварийном состоянии.
3. Здание еще строится.
4. Это массовый адрес, на котором зарегистрированы другие компании, и известно, что представители компаний по этому адресу не работают.
5. Владелец недвижимости запретил регистрировать юридические адреса по этому адресу.
6. Это адрес органов госвласти, воинских частей и других гособъектов.

- указать коды ОКВЭД

ОКВЭД - это общероссийский классификатор видов экономической деятельности. У каждого вида деятельности свой набор цифр. С помощью этих кодов можно коротко описать, чем занимается компания. Их надо указывать при регистрации ООО. Например, 91.02 — деятельность музеев, 14.11 - производство одежды из кожи.

- Выбрать систему налогообложения

Чтобы работать по упрощенной системе или ЕСХН, к заявлению на регистрацию ООО нужно приложить уведомление о переходе на УСН, АУСН или ЕСХН со дня создания. Для каждого режима есть своя форма уведомления.

- Составить учредительный договор. Вот что должно быть в договоре.

Сведения об учредителях. Это ФИО, данные паспорта, адрес проживания. Если партнер — юрлицо, то указывают название компании, реквизиты и ФИО генерального директора.

Название ООО. Этот пункт необязателен по закону, но, чтобы информация в договоре была конкретнее, лучше указать полное и сокращенное название компании.

Юридический адрес. Почтовый адрес помещения, где будет находиться офис компании.

Размер уставного капитала. В валюте нельзя — только в рублях.

Доли каждого учредителя, сроки их оплаты и номинальная стоимость. Номинальная стоимость доли — это сумма, которую участник внес в уставный капитал, ее указывают в рублях. Размер доли записывают в процентах или в виде дроби от общего размера уставного капитала.

Работа ООО. Учредители заранее решают, как отправлять сообщения о собраниях, как выдвигать новых кандидатов на должности, когда будут проводиться общие собрания.

Решение спорных вопросов. Учредители заранее договариваются, как будут решать разногласия. Например, нужно собирать внеочередное собрание и добиваться решения минимум 75% участников.

Рассмотрев регистрирование ООО и ИП можно сделать следящие выводы, если вы фрилансером, и ваши клиенты — это небольшие фирмы, то вам однозначно проще и выгоднее регистрировать ИП. Рисков практически нет, так как вы не берете много кредитов, объемы заказов редко исчисляются миллионами, а документация предельно проста. Впрочем, в случае с иными видами бизнеса, такими как мелкая розничная торговля, оказание услуг, предприниматель тоже советует начинать с ИП, ведь открыть ООО всегда можно, а вот закрывать неликвидное предприятие долго и затратно. Однако если вы решили сразу же войти в «Большую игру» и инвестировать значительные средства в создание серьезного бизнеса, который планируете масштабировать, необходимо сразу же остановить выбор на ООО[[6]](#footnote-6).

# 

# **II. Практические аспекты организации предпринимательской деятельности в малом бизнесе на примере ООО «Биогран»**

# **2.1. Организационно – экономическая характеристика ООО «Биогран»**

Компания «Биогран» — лидирующее предприятие в России по производству и продаже экологически чистого органического удобрения из компоста куриного помёта. Удобрение «Биогран» производится путем ускоренной ферментации по собственной инновационной технологии. Продукция компании отличается высокими показателями качества и экологической безопасности.

Решение о создании компании было принято в 2012 году, когда начала прослеживаться тенденция потребности населения в экологически чистой продукции питания, а также забота аграриев об окружающей среде и восстановлению почв после многолетней эксплуатации. В создание предприятия вложен многолетний опыт специалистов в сфере экологических и аграрных технологий. Разработанная нами технология производства позволяют аграриям повышать урожайность сельскохозяйственных культур, снижать издержки и минимизировать ущерб для экологии.

Компания осуществляет оптовую отгрузку и розничную продажу органических удобрений «Биогран» нашего производства. Данный продукт является инновационным для рынка России и зарубежья и имеет хороший потенциал развития, поскольку имеет ряд преимуществ перед известными органическими удобрениями и широко используемыми минеральными.

Технология переработки куриного помёта компанией «Биогран» базируется на основе достижений отечественных ученых в сфере микробиологии, а также мировом опыте производства органических удобрений и технологий «органического земледелия», которая позволяет сохранить изначальную ценность удобрения, избежав негативного фактора превращения азота в аммиак, что испаряется.

Также, в процессе сложных процессов ферментации происходит процесс фиксирования азота и превращения его в органические формы, что позволяет растениям лучше его усваивать без нанесения ущерба для корневой системы (как это происходит в случае со свежим куриным помётом). Продукция производится на современном высокотехнологическом оборудовании под контролем квалифицированных специалистов.

На сегодняшний день ООО «Биогран» производит удобрение на заводе в Калужской области и производственные мощности составляют до 1000 тонн в месяц. Компания ООО «Биогран» производит органическое удобрение из компоста куриного помета с высокими показателями качества и экологической безопасности. На сегодняшний день компания является единственной в России, кто специализируется только на производстве гранул из компоста куриного помета. Поэтому это единственное предприятие в России, кто предлагает данное органическое удобрение:

1. с высоким и стабильным качеством;
2. в больших объемах;
3. по цене доступной и выгодной широкому кругу аграриев.

В ближайшее время планируется расширение существующей производственной площадки, к середине 2023 года планируется наращивание производства до 2500 тонн в месяц.

ООО «Биогран»

ОГРН 1144028000874

ИНН 4028056547

Юридический адрес 248000, Калужская обл., г. Калуга, ул. Плеханова, д.78А, помещение 30. Полное наименование: ООО «БИОГРАН» Вид деятельности (по ОКВЭД): 10.91 - Производство готовых кормов для животных, содержащихся на фермах.

Форма собственности: 16 - Частная собственность. Организационно-правовая форма: 12300 - Общества с ограниченной ответственностью[[7]](#footnote-7).

# **2.2. Особенности организации предпринимательской деятельности в малом бизнесе на примере ООО «Биогран»**

Общество с ограниченной ответственностью ООО «Биогран» было основано 16 октябре 2014 года в городе Калуга учредителем являлось физическое лицо. Общество с ограниченной ответственностью «Биогран» руководствуется в своей деятельности действующим законодательством РФ, Гражданским Кодексом РФ, ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» и Уставом.

В основной состав компании вошли специалисты, имеющие за плечами огромный опыт по оптовой торговле удобрений и агрохимическими продуктами. Основное направление деятельности производство удобрений и азотных соединений. Компания является поставщиком продукции для предприятия ООО ««Агровит», которое в свою очередь является дочерней компанией АО «Капитал-Прок». получила определённые субсидии от правительства г. Калуги, порядок предоставления субсидий, утвержденный Постановлением Правительства Калуги от 19.07.2017 № 863 ООО «Биогран» получила единовременную финансовую субсидию в размере 393.444.83 рубля, на развитие своего предприятия.

Для этого предприниматель:

- Подал заявление о получение соответствующей помощи (в муниципальное образование) - Создал и защитил бизнес-план (в нем должны отражаться ожидаемые источники выручки, издержки бизнеса, окупаемость, анализ рынка) - Посчитал смету затрат (что служило обоснованием прогнозируемых затрат).

- Подготовил группу документов (справки и прочие документальные источники, подтверждающие, что у предприятия нет долгов перед ФНС и внебюджетными фондами).

- Выиграл конкурс (привлёк больший интерес к своему бизнес плану, чем конкуренты). В дальнейшем предприниматель должен отчитываться, о статьях расхода выданных средств, согласно составленному бизнес плану. В случае неправомерной траты данных средств, предприниматель будет должен возместить выданные средства в полном объёме.

В прошлом 2022 году, ООО «Биогран» вёл оценку и анализ возможности участия в концессионном соглашении, начиная с 2019-2021 года. Таким образом предприятие хочет взять объект концессионного соглашения, подлежащий реконструкции. Провести реконструкцию, с привлечением инвесторов и в дальнейшем наладить там своё производство. Благодаря содействию ООО «Агровит» и АО «Капитал-Прок» было повышено качество продукции ООО «Биогран».

Предоставляла свою продукцию для ООО «Агровит», компании, которая занималась проектировкой и непосредственно реконструкцией дворовой территории, где разместилось открытое поле для мини-футбола, площадью 365 кв. м. Активно развивает и делает общедоступным бизнес, так, например, ежемесячно проходит интенсивный курс бизнес подготовки для начинающих и опытных предпринимателей, для граждан доступны консультации по теме развития малого и среднего предпринимательства в Калуге. Правительство города в свою очередь, предлагает особые условия для оформления ООО или ИП, для пенсионеров.

Таким образом можно наблюдать, что ООО «Агровит» и правительство Калуги действительно оказывают поддержку гражданам и имеют ряд программ для улучшения качества оказываемых услуг. Становление и развитие муниципальных проектов является реальной предпосылкой роста инвестиционной и социальной привлекательности Калуги, укрепления и конкурентоспособности, формирования положительного образа региона.

В связи с этим большое внимание должно быть уделено наличию необходимых профессиональных компетенций в области проектного управления у государственных и муниципальных служащих, формированию и развитию региональных команд, способных управлять проектами на основе современных стандартов и технологий существенное внимание следует уделить организационной структуре проектной деятельности, ее эффективному взаимодействию с имеющейся системой управления.

В связи с расширением производства, а также увеличения объёма производительности, предприятие вовлекает всё больше граждан в своё производство, привлекает инвесторов и вносит вклад в развитие экономики «Агровит» и г. Калуги, согласно вышеизложенному, ООО «Биогран» является перспективным предприятием[[8]](#footnote-8).

# **Проблемы организации предпринимательской деятельности в малом бизнесе и способы их решения**

В Калужском крае, как и в ряде других субъектов Российской Федерации, существует ряд проблем, препятствующих развитию малого и среднего бизнеса. Остановимся в данной главе на основных проблемах развития малого и среднего бизнеса и приоритетных путях их решения.

Для малого и среднего бизнеса региона, как и в целом по России, характерна крайняя зависимость от внешних окружающих условий: в процессе функционирования бизнес постоянно находится под влиянием ряда сдерживающих и даже неблагоприятных факторов.

Целесообразно выделить несколько групп проблем, максимально ограничивающих развитие малого и среднего предпринимательства (бизнеса) и появление новых предприятий в Калужском крае.

Во-первых, это проблемы организации бизнеса (например, его регистрация, юридическое оформление, открытие счета и предоставление различных банковских услуг). Данная проблема фактически является общероссийской, но именно для Калужского края, особенно на начальных этапах становления бизнеса, во многом, тормозит его эффективное развитие.

Во-вторых, это проблемы финансового характера (наличие стартового капитала для регистрации предприятия и начало его функционирования, организация взаимодействия с поставщиками сырья и сбыта готовой продукции и т.д.). Фактически, большинство предпринимателей, решивших начать собственное дело не имеют достаточного стартового капитала.

Кроме того, для налаживания ими связей с поставщиками сырья и сбыта продукции им также необходимо время и создание положительной «деловой репутации», а это, зачастую, тормозится отсутствием необходимых для указанных целей финансовых средств.

В-третьих, это негативно воздействующие факторы внешней среды и современная ситуация на рынке (ограниченная платежеспособность, падение оптового и розничного спроса на продукцию, высокие налоги, ограниченность в финансах и постоянные законодательные изменения, регулярное повышение тарифов и проблемы с энергоснабжением и др.), которые, в конечном итоге влияют на сбыт товаров и оказание услуг и определяют уровень доходов предпринимателей. Наконец, основной проблемой для развития малого и среднего бизнеса в Калужском крае является недоступность кредитных ресурсов. Например, предоставление кредитов для предпринимателей, которые осуществляют свою деятельность на территории сельских образований, является одним из наиболее активно развивающихся сегментов спектра банковских услуг, но на современном этапе развито недостаточно.

Кредитование малого бизнеса в сельской местности представляет для банков значительный интерес в силу высокой доходности этих операций и сравнительно небольших сроков оборачиваемости ссудного капитала. На сегодняшний день банковские организации зачастую отказывают в выдаче кредитов представителям малого бизнеса на сельской территории. Банки кредитуют предприятия малого и среднего предпринимательства (бизнеса) под более высокие проценты, чем предприятиям крупного бизнеса.[[9]](#footnote-9)

При этом, одной из главных причин таких высоких процентных ставок по кредитам для предприятий малого бизнеса является наличие большого риска при их кредитовании, поскольку финансовое состояние таких предприятий зачастую нестабильно и зависит от экономической ситуации в стране, а финансовые проблемы увеличивают риск невыплаты кредитов, что значительно повышает процентную ставку по кредитам. Процедура оформления кредита в данном случае представляет собой сложную и длительную процедуру.

Так, кредитоспособность предприятия малого бизнеса оценивается на основе специальных коэффициентов, финансового анализа и оценок всех видов рисков. Применение таких коэффициентов и методов анализа денежных потоков весьма затруднительно из-за проблем в бухгалтерской отчетности и ведении учета. Как правило, у предприятий малого бизнеса зачастую отсутствует специально обученный бухгалтер, а расходы на проведение аудиторской проверки просто не предусмотрены.

Существует еще одно отличие предприятий малого бизнеса: их сотрудниками зачастую являются семьи или родственники, и получается, что личный капитал владельца является и капиталом всего предприятия, и поэтому предприниматели не хотят оставлять в залог банку личные вещи. Например, для оказания финансовой поддержки в рамках ряда программ поддержки малого предпринимательства (бизнеса) в некоторых российских банках (например, Всероссийский Банк Развития Регионов) были разработаны, например, специальные займы на обеспечение инвестирования.

Кредитование малого и среднего бизнеса в рамках специальных программ осуществляется на обновление основного производства, развитие инноваций и выделение дополнительных средств. Указанная программа предлагает также лизинг начинающим предпринимателям. Основной целью программы является поддержка молодых бизнесменов, только появившихся на рынке. Стоит отметить, что согласно сведениям по реализованным кредитам в разрезе ряда отраслей экономики Калужского края меньшее количество занимают кредиты на покупку транспортных средств, услуги связи (1,4%), сельское и лесное хозяйство (10,9%), а максимальный на развитие торговли (38,1%) и различные обрабатывающие производства (27%). На сегодняшний день, в регионе максимально привлекательной формой финансовой поддержки у субъектов малого предпринимательства (бизнеса) является погашение (компенсация) части процентной ставки по взятым кредитам, в том числе участникам лизинговой деятельности и ряду инвесторов, разрабатывающих инновационные проекты. Учитывая невысокие доходы Калужского края, актуальной проблемой для развития малого и среднего бизнеса также остается низкая покупательская способность населения, которая в значительной степени определяет падение спроса на определенные группы товаров и сферу услуг и развлечений.

Помимо этого, многие предприниматели в регионе не имеют достаточного административного опыта, не обладают хорошими организаторскими качествами, не всегда могут предотвратить кризисные явления в своем бизнесе. Данная проблема, как раз и должна решаться посредством помощи государственных структур.

Кроме того, на данный момент, наиболее серьезной является проблема малого пополнения бюджетов муниципалитетов Калужского края и отсутствие у них возможностей для направления финансов на поддержку малого и среднего предпринимательства (бизнеса).

Все вышеуказанные проблемы требуют срочного решения для того, чтобы исключить способствовать процветанию малого и среднего бизнеса, а значит благоприятному экономическому развитию региона в современных условиях.

Как уже отмечалось ранее, все современные проблемы, с которыми на данный момент сталкивается малый и средний бизнес Калужского края, требуют срочного решения. При этом роль государства здесь остается приоритетной. В связи с этим, необходимо ввести практику регулярного мониторинга проблем бизнеса, так как проводимые опросы предпринимателей показывают с какими регулярными проблемами они сталкиваются, и что может определить проблемные стороны развития исследуемого сектора в будущем.

Поэтому, на основании выявленных результатов исследований, можно обозначить список лимитирующих факторов, которые могут стать решающими направлениями при создании различных программ поддержки. При этом, органам государственной власти РФ, а также муниципальным органам, важно разработать и утвердить соответствующие изменения в нормативно правовую базу, которые могли бы значительно уменьшить административные барьеры (первостепенная проблема для Калужских предпринимателей), но и сформировать благоприятную среду для развития предприятий, особенного малого бизнеса. Кроме того, важно ограничить излишнее вмешательство государства в деятельность малого предпринимательства, гарантируя экономическую неприкосновенность. Этого можно достигнуть, например, уменьшение числа проверок.

При этом помимо оказания помощи, связанной с выделением дополнительного финансированием субъектам малого и среднего предпринимательства (бизнеса), как уже отмечалось ранее, необходимо увеличение эффективности работы данных предприятий Калужского края, которое должно способствовать развитию их связей с предприятиями крупного бизнеса, а также совершенствование технологий сбыта продукции. Для этого, в первую очередь, необходимо и целесообразно ориентироваться на развитие в регионе многоуровневой системы поддержки предпринимательства (бизнеса): системы специальных бизнес - инкубаторов, формирование специальных технологических парков, территориально-отраслевых кластеров и другое.[[10]](#footnote-10)

Кроме этого, важна также разработка и актуализация определенных стратегических мероприятий по достижению целевых показателей бизнеса с учетом финансовых показателей, развития социальной сферы, внедрения специальных технологий. Но при всем этом, все необходимые виды помощи бизнесу не должны быть оторваны от него, то есть все решения обязательно должны приниматься с учетом замечаний руководителей и сотрудников органов управления бизнесом.

А такие сдерживающие факторы развития малого бизнеса в сельской местности, как: отсутствие квалифицированных кадров, недостаточный опыт и отсутствие качественных знаний в области ведения бизнеса, транспортная труднодоступность, недостаток первоначального капитала для открытия собственного бизнеса, трудности при выходе на рынки сбыта со своей продукцией, должны быть устранены за счет разделения мероприятий, учитывающей специфику 66 сельских районов. Но каким бы образом не осуществлялась на данный момент поддержка малого и среднего бизнеса государственными структурами, без проведения качественной государственной инновационной политики невозможно современное развитие по так называемому «инновационному пути» развития.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В ходе написания проектной работы, была достигнута цель, поставленная в введении: анализ особенностей организации предпринимательской деятельности в малом бизнесе на примере ООО «Биогран» и разработка мероприятий, направленных на решение выявленных проблем. Все поставленные задачи выполнены. Изучены теоретические основы и понятия малого предпринимательства, сущность и его роль; проанализированы особенности организации предпринимательской деятельности в малом бизнесе на примере «Биогран».

Развитие малого и среднего бизнеса должно находиться в максимально гармоничном взаимодействии с государственным сектором экономики. С одной стороны, в силу своей уязвимости, малый и средний бизнес нуждается в поддержке и контроле со стороны государства, а с другой стороны, взаимовыгодное сотрудничество и партнерство с госсектором будет являться катализатором, способствующим укреплению его позиций.

Необходимость формирования особо благоприятных режимов для работы субъектов малого и среднего бизнеса является следствием, во-первых, заведомо неравных конкурентных возможностей крупных, малых и средних предприятий, во-вторых, тех позитивных функций, которые выполняет сфера малого бизнеса в национальной экономике.

Развитие малого и среднего бизнеса необходимо продолжить и закрепить, оказывая поддержку так называемыми «бюджетоэкономными» средствами, то есть путем облегчения доступа к государственным закупкам.

# **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

* 1. Артемов А.В. Малый и средний бизнес: понятие, критерии, категории субъектов, место и роль в рыночном хозяйстве. Социально-политические науки. ООО "Издательский дом "Юр-ВАК - 2018
  2. Грибов В.Д., Камчатников Г.В. Сущность и содержание малого инновационного предпринимательства. Актуальные проблемы социально-экономического развития России. Издательство: Русайнс - 2017
  3. Передков А.В. Генезис понятия «малое предпринимательство». Экономические науки. Издательство Академия экономики и управления ГОУВПО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина -2019
  4. Кремин А.Е. Теоретические подходы к определению категории малого предпринимательства. Экономика и социум. Издательство: ФГБУН ВолНЦ РАН -2019
  5. Кох Л.В. Трансформация сущности предпринимательства. Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. Издательство вестник Ленинградского университета ИМ.АС.Пушкина - 2018
  6. Мазилов Е. А., Кремин А. Е. Роль малого бизнеса в социально-экономическом развитии российских регионов: проблемы и тенденции. Проблемы развития территории. Издательство Вологодский научный центр Российской академии наук Россия 2019
  7. Романенко Е.В. Cектор малого предпринимательства: особенности формирования взаимосвязей. Российское предпринимательство. Издательство Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия, г. Омск 80 - 2019
  8. <https://www.list-org.com/company/7861908>
  9. <https://biogran.su/about/>

1. Кремин А.Е. Теоретические подходы к определению категории малого предпринимательства. Экономика и социум. Издательство: ФГБУН ВолНЦ РАН 2019 [↑](#footnote-ref-1)
2. Передков А.В. Генезис понятия «малое предпринимательство». Экономические науки. Издательство Академия экономики и управления ГОУВПО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина -2019 [↑](#footnote-ref-2)
3. Передков А.В. Генезис понятия «малое предпринимательство». Экономические науки. Издательство Академия экономики и управления ГОУВПО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина -2019 [↑](#footnote-ref-3)
4. Кох Л.В. Трансформация сущности предпринимательства. Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. Издательство вестник Ленинградского университета ИМ.АС. Пушкина 2018 [↑](#footnote-ref-4)
5. Кох Л.В. Трансформация сущности предпринимательства. Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. Издательство вестник Ленинградского университета ИМ.АС. Пушкина 2018 [↑](#footnote-ref-5)
6. Артемов А.В. Малый и средний бизнес: понятие, критерии, категории субъектов, место и роль в рыночном хозяйстве. Социально-политические науки. ООО "Издательский дом "Юр-ВАК - 2018 [↑](#footnote-ref-6)
7. <https://www.list-org.com/company/7861908> [↑](#footnote-ref-7)
8. <https://biogran.su/about/> [↑](#footnote-ref-8)
9. Романенко Е.В. Cектор малого предпринимательства: особенности формирования взаимосвязей. Российское предпринимательство. Издательство Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия, г. Омск 80 -2019-11–16 С. [↑](#footnote-ref-9)
10. Мазилов Е. А., Кремин А. Е. Роль малого бизнеса в социально-экономическом развитии российских регионов: проблемы и тенденции. Проблемы развития территории. Издательство Вологодский научный центр Российской академии наук Россия 2019 - 7–18 С. [↑](#footnote-ref-10)